

# Codice Etico

---

## **SEDE LEGALE**

Via Manzoni 45  
20121 Milano (MI)  
+39 02 7631 8101

## **SEDE OPERATIVA**

Strada 2 - Palazzo C2  
20090 Assago (MI)  
+39 02 36633490

## **CONTATTI**

PEC: thinkopensrl@legalmail.it  
E-mail: info@thinkopen.it  
SDI: SUBM70N - P. IVA: 02396900181  
CF e Numero registro imprese: 02396900181

## Sommario

La nostra identità: la persona al centro, in una dinamica di continuo apprendimento	3
Il Codice Etico	5
I Destinatari	6
Principi e regole di condotta	8
Art. 1 – Tutela dei diritti umani	8
Art. 2 – Legalità	8
Art. 3 – Trasparenza, correttezza, integrità	8
Art. 4 – Eccellenza qualitativa	9
Art. 5 – Innovazione	9
Art. 6 – Centralità delle risorse umane	9
Art. 7 – Sicurezza IT	11
Art. 8 – Dispositivi aziendali (cfr. Politica per l'uso accettabile degli strumenti aziendali – "Policy Strumenti Aziendali")	11
Art. 9 – Accesso ed uso di beni di terzi	12
Art. 10 – Know-how, IP e informazioni riservate di Thinkopen	12
Art. 11 – Rispetto dei diritti di proprietà intellettuale di terzi	12
Art. 12 – Fair competition	13
Art. 13 – Separazione degli interessi personali dalle responsabilità aziendali	14
Art. 14 – Riservatezza dei dati personali	14
Art. 15 – Rapporti con i terzi	14
Art. 16 – Ambiente e sostenibilità	17

# 1. La nostra identità: la persona al centro, in una dinamica di continuo apprendimento

Thinkopen S.p.A. ("Thinkopen" o la "Società") nasce nel 2011 con un'identità votata all'**innovazione**, in particolare con riferimento alle tecnologie *open source*. Si sviluppa come società *human based* nel settore della consulenza IT, offrendo anche prodotti 'chiavi in mano' caratterizzati da *delivery* di massima qualità. Nello specifico, Thinkopen propone servizi, asset, soluzioni personalizzate, negli ambiti *strategy*, *consulting*, *digital*, sviluppando soluzioni funzionali alla crescita e al miglioramento del business dei clienti.

La Società nel corso di questi anni è cresciuta intensamente attorno al proprio *asset* essenziale: le **persone**. L'attenzione alle proprie risorse umane ispira infatti la Società sin dall'origine; Thinkopen stimola dinamiche di apprendimento continuo, guardando lontano, nell'ottica di garantire i migliori servizi ai propri clienti e condizioni ottimali di lavoro a livello interno.

La persona è, quindi, al centro del *business model* tracciato da Thinkopen: a partire dai **dipendenti**, fulcro essenziale della Società, sino ai **clienti**, che rappresentano il *target* finale degli sforzi di miglioramento continuo di Thinkopen.

Molteplici sono i servizi offerti, varie le *industries* in cui la Società opera: di seguito un prospetto illustrativo.

SERVIZI		INDUSTRIES
Digital transformation	Guidiamo le aziende nel percorso di trasformazione digitale, ridefinendo modelli e processi in chiave tecnologica grazie a team multidisciplinari formati per lo sviluppo di progetti innovativi.	Telco Fashion Banking Insurance Publishing
Advanced analytics	Costruiamo soluzioni di <i>data analysis</i> con tecnologie avanzate, implementiamo raccolte e analisi-dati creando Data Lake su sistemi di Big Data al fine di potenziare processi e performance aziendali.	
E-commerce	Realizziamo siti web customizzabili per la vendita di prodotti online, dotati di gateway di pagamento, possibilità di integrazione con software esterni e predisposizione per funzioni avanzate sales.	
Servizi ed infrastrutture	Progettiamo e realizziamo infrastrutture ICT con l'ausilio di tecnologie open source ed elevate competenze tecniche, elaborando soluzioni dedicate per tutti ambiti.	
Cloud Technologies	Sviluppiamo strategie di cloud transformation servendoci dei più noti cloud provider (AWS, Google Cloud, IBM), gestendo software e infrastrutture-as-a-service, attività di migrazione dati e cloud security.	
CRM	Supportiamo le imprese nella gestione di clienti e dati attraverso la creazione e l'implementazione di software di Customer Relationship Management, indispensabili per attività di vendita e marketing.	
ERP	Ottimizziamo l'efficienza dei processi aziendali grazie ai migliori software gestionali per le risorse di impresa, personalizzabili e capaci di pianificare ogni aspetto.	
AI & Machine Learning	Disegniamo soluzioni in ambito Deep Learning e Advanced Analysis, costruendo modelli di analisi predittiva, sfruttando tecniche di modellazione e librerie Python per la Data science.	
Cyber Security	Gestiamo in modo ottimale i rischi legati alla trasformazione digitale sviluppando le migliori soluzioni per la difesa del patrimonio informativo, delle persone, degli asset e del brand dei nostri clienti.	

## 2. Il Codice Etico

Thinkopen significa **apertura, innovazione, apprendimento, qualità, affidabilità, integrità, trasparenza e responsabilità**. Tutto ciò in una **prospettiva human centered**.

Attorno a questi valori, con questo orizzonte di senso, abbiamo maturato la nostra identità, sviluppando una solida cultura aziendale che ispira quotidianamente l'approccio operativo della Società.

Attraverso l'adozione e la diffusione del presente documento ("Codice Etico" o "Codice") intendiamo rivitalizzare e rafforzare la **forza operativa** di tali significati, declinandoli in principi e regole di condotta rilevanti sia a livello interno che nei rapporti con i terzi.

Ciò in una fase della vita della Società in cui sono emerse forti spinte di **rinnovamento** indirizzate a sviluppare e ottimizzare i presidi organizzativi posti a tutela dell'affidabilità e della continuità aziendale, anche nell'ottica di consolidare la posizione e l'immagine della Società nel proprio mercato di riferimento.

Oggi più che mai, quindi, Thinkopen crede e investe con convinzione in un'etica improntata al rispetto di **alti standard qualitativi** e alla promozione dei **valori aziendali** sopra citati.

Per garantire la concreta attuazione della visione etica aziendale, i principi e le regole contenuti nel presente Codice assumono carattere **vincolante**, da intendersi come dovere di ogni Destinatario (cfr. sotto), ovunque esso operi, di rispettare principi e *standard* di comportamento indicati.

## 3.I Destinatari

I principi e le regole del Codice Etico si applicano, senza eccezioni, ai seguenti destinatari:

- organi sociali;
- personale della Società (sia personale dipendente che collaboratori esterni);
- fornitori;
- clienti;
- consulenti e partner commerciali;
- in generale, tutti coloro con i quali la Società entri in contatto nel corso della propria attività.

L'**Organo Amministrativo** di Thinkopen ed ogni **responsabile delle funzioni aziendali** della Società è tenuto a conformarsi agli *standard* ed alla cultura d'impresa delineati nel Codice Etico, promuovendo l'assimilazione degli stessi nell'intero contesto aziendale. Ciò a partire dall'attività di definizione degli obiettivi dell'impresa e di promozione degli investimenti aziendali, così come nella scelta dei *partner* commerciali, nonché nella concreta realizzazione dei progetti così come nella gestione del personale e, più in generale, nell'assumere qualsiasi decisione inerente alla *governance* della Società.

Allo stesso modo, i **lavoratori** sono vincolati alla regolamentazione definita con il presente documento; quest'ultimo deve, in particolare, conformare sia le relazioni intercorrenti all'interno della Società – così rafforzando la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione – sia i rapporti con i terzi in contatto con Thinkopen.

Al fine di promuovere la *compliance* con il Codice Etico e - in generale - la consapevolezza etico-organizzativa della Società, Thinkopen provvede alla **massima divulgazione** del presente documento, innanzitutto mediante la pubblicazione presso il sito internet, rendendolo agevolmente fruibile attraverso *tool* aziendali, nonché tramite lo svolgimento di attività formativa e di sensibilizzazione.

Il Codice Etico viene, inoltre, portato a conoscenza dei collaboratori, dei *partner* commerciali della Società e di chiunque abbia rapporti d'affari, a qualsiasi livello, con Thinkopen.

## 4. Principi e regole di condotta

### Art. 1 – Tutela dei diritti umani

Thinkopen rispetta e promuove i diritti umani e le libertà fondamentali, nella ferma convinzione che tali principi rappresentino fattori essenziali per uno sviluppo autentico e sostenibile.

La Società supporta in particolare, nella propria sfera di operatività ed influenza, la tutela dei diritti fondamentali sanciti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (ONU).

### Art. 2 – Legalità

Thinkopen opera attenendosi scrupolosamente al principio di legalità, nel rispetto dei valori dell'ordinamento democratico.

Tutti i Destinatari sono, dunque, tenuti al rispetto dei principi e delle norme della Costituzione e delle leggi della Repubblica Italiana, dei regolamenti e delle direttive dell'Unione Europea, degli atti aventi forza di legge (decreti legge e decreti legislativi) e dei regolamenti nazionali, nonché di ogni *policy* e atto di autodisciplina interna, compreso il presente Codice Etico.

In tale prospettiva, Thinkopen collabora per la prevenzione di atti contrari agli standard sopra delineati, impegnandosi a non erogare alcuna forma di finanziamento, diretto o indiretto, e a non favorire, in alcun modo, gruppi, associazioni o individui che perseguano finalità illecite o comunque non allineate con i valori promossi dal presente Codice.

### Art. 3 – Trasparenza, correttezza, integrità

Trasparenza, correttezza, integrità sono principi fondamentali che innervano l'organizzazione nel suo complesso e ogni espressione operativa della Società. I Destinatari li riconoscono quali *standard* imprescindibili del proprio agire, a livello interno e nei rapporti con i terzi.



Trattandosi di condizioni essenziali di salvaguardia dell'affidabilità e della reputazione della Società vengono perseguiti innanzitutto nella comunicazione pubblica.

Ci impegniamo, inoltre, a rispettare scrupolosamente i principi di trasparenza e correttezza nel *management* della Società, nella tenuta dei libri contabili, nella redazione del bilancio, nell'applicazione della normativa tributaria vigente e – in relazione a questi ultimi aspetti – nella scelta di consulenti in materia contabile e fiscale.

## Art. 4 – Eccellenza qualitativa

Thinkopen opera perseguendo i più alti *standard* qualitativi.

Creatività, innovazione, rigore professionale e attenzione al dettaglio rappresentano, congiuntamente, i criteri operativi essenziali della Società, nell'ottica - sempre centrale - di soddisfare, con una *vision* aperta e profonda, tutte le esigenze della clientela.

## Art. 5 – Innovazione

Crediamo nel valore strategico dell'innovazione.

La valorizzazione del potenziale creativo degli individui e dell'organizzazione nel suo complesso è al centro della nostra strategia d'azione, in una spirale generativa e ricorsiva indirizzata ad un continuo miglioramento del nostro *business* e del benessere aziendale.

## Art. 6 – Centralità delle risorse umane

Thinkopen mette al centro le capacità delle persone, dando valore a *know how*, formazione, competenze e talento, nella cornice di un *mindset* agile.

La Società, a tutti i livelli e addirittura ancor prima dell'inquadramento stabile in azienda (tramite le Masterclass), si adopera per la tutela e la promozione delle risorse umane, stimolando la condivisione e circolazione di conoscenze,

dinamiche di apprendimento operativo (*training on the job*) nonché lo sviluppo di interazioni virtuose.

### **6.1 Chance di crescita, ambiente di lavoro e diritti dei lavoratori**

Offriamo a tutto il nostro personale le più ampie *chance* di formazione e crescita, valorizzando le caratteristiche personali e professionali individuali, in un quadro di integrazione tra *business* ed apprendimento.

Abbiamo a cuore le sensibilità, le inclinazioni creative e le competenze di ciascuno: operiamo quindi affinché ogni risorsa trovi spazio ed occasione per esprimere pienamente il proprio potenziale.

Thinkopen si fa promotrice di un contesto lavorativo confortevole, positivo e gratificante, improntato ai principi di rispetto e dialogo, comprensione e collaborazione reciproca, condannando ogni forma di abuso.

In particolare, nello spirito degli articoli 35 ss. della Costituzione e nel rispetto degli *standard* di base previsti dall'art. 603-bis comma 3 c.p., Thinkopen e tutti i Destinatari riconoscono e tutelano i diritti dei lavoratori, sia sotto il profilo patrimoniale, che rispetto alla sfera personale ed in relazione alle attività sindacali. Si impegnano inoltre a non usufruire, nemmeno indirettamente, del lavoro forzato e/o minorile, nonché ad impedire ogni forma di *mobbing*, abuso e sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto.

Thinkopen non si limita a rispettare gli standard minimi di tutela del lavoro: è, infatti, parte attiva nel promuovere - a trecentosessanta gradi - condizioni di benessere del proprio personale, offrendo - tra l'altro - significativi strumenti di *welfare* aziendale.

### **6.2 Inclusione e divieto di discriminazione**

L'apertura alla diversità è condizione imprescindibile per ambienti di lavoro stimolanti, creativi e innovativi. Thinkopen ne è consapevole e promuove l'inclusione quale principio ineludibile della propria identità e valore essenziale del proprio agire.

La Società ripudia qualsiasi condotta o atteggiamento che rappresenti una forma di discriminazione basata sull'età, sull'origine etnica, sulla nazionalità,

sull'identità di genere, sull'orientamento sessuale, sulle convinzioni etiche e/o religiose, politiche e/o sindacali, nello spirito dell'art. 3 della Costituzione.

### **6.3 Selezione e gestione del personale**

La Società adotta e promuove criteri di selezione e gestione del personale trasparenti e oggettivi, quali quelli di competenza, professionalità e di merito, tenendo conto delle potenzialità e delle aspirazioni di ciascuna risorsa.

### **6.4 Sicurezza e salute sul lavoro**

Thinkopen è fortemente impegnata nello sviluppare ambienti di lavoro sempre più sani e sicuri per ogni lavoratore.

Nello specifico, la Società promuove il rigoroso rispetto della normativa antinfortunistica, mirando a diffondere - a tutti i livelli - una forte cultura della prevenzione, della salute e della sicurezza sul lavoro.

## **Art. 7 – Sicurezza IT**

Al fine di garantire ottimali condizioni di sicurezza IT, l'accesso e l'utilizzo dei sistemi informativi, aziendali e di terzi, è subordinato al rispetto della Politica per l'uso accettabile degli strumenti aziendali ("Policy Strumenti Aziendali") (cfr. Art. 8) nonché alla scrupolosa compliance con i limiti concordati con la terza parte (cfr. Art. 9).

## **Art. 8 – Dispositivi aziendali (cfr. *Politica per l'uso accettabile degli strumenti aziendali* – "Policy Strumenti Aziendali")**

La Società mette a disposizione del proprio personale strumenti aziendali funzionali all'ottimale svolgimento del lavoro (desktop, laptop, *hand held*, PDA, reti, posta elettronica, software, app, telefoni, ecc.).

Si richiede al personale di utilizzarli responsabilmente, in maniera appropriata e pertinente con gli obiettivi aziendali, nel rigoroso rispetto della Policy Strumenti Aziendali.

In ogni caso, è severamente vietato l'utilizzo di beni in dotazione con modalità e/o per finalità illecite o non in linea con i valori del presente Codice Etico.

## Art. 9 – Accesso ed uso di beni di terzi

Nel caso in cui il *business* della Società richiedesse l'accesso e/o l'utilizzo di beni di terzi (dati, IP, reti, *device* fisici, ecc.) si raccomanda di limitare l'utilizzo esclusivamente a quanto strettamente necessario per l'erogazione del servizio/prodotto e, comunque, rispettando in maniera scrupolosa i limiti concordati con la terza parte.

## Art. 10 – *Know-how*, IP e informazioni riservate di Thinkopen

*Know-how*, patrimonio informativo ed intellettuale sono *asset* centrali del patrimonio aziendale: il rispetto degli stessi garantisce protezione e credibilità agli sforzi profusi dalle risorse della Società in ricerca e sviluppo. In tale prospettiva, è vietato diffondere dati protetti da *copyright*, brevetto, marchio, segreto commerciale o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale di titolarità di Thinkopen.

È inoltre vietato divulgare informazioni riservate della Società, fatte salve le autorizzazioni esplicite di Thinkopen, comunque nel rispetto delle disposizioni della Policy Strumenti Aziendali.

## Art. 11 – Rispetto dei diritti di proprietà intellettuale di terzi

Thinkopen apprezza e preserva il valore dell'innovazione, anche se espresso da soggetti terzi. È, dunque, particolarmente attenta al rispetto dei diritti di proprietà intellettuale altrui.

In linea con tale politica aziendale, i Destinatari devono agire nel pieno rispetto dei diritti di proprietà intellettuale legittimamente facenti capo a terzi, nonché in conformità alle prescrizioni contenute in leggi, regolamenti e convenzioni poste a tutela di tali diritti, nonché a *policy* adottate internamente.

In particolare la Società e tutti i Destinatari si impegnano a:

- non utilizzare illecitamente *software* coperti da diritti di esclusiva di terzi;
- non diffondere illecitamente materiali/prodotti coperti da *copyright*;
- non utilizzare segreti aziendali altrui;
- non imitare, manomettere marchi, segni distintivi, brevetti in titolarità di terzi;
- in generale, non porre in essere condotte che possano costituire usurpazione di titoli di proprietà industriale, alterazione o contraffazione di segni distintivi ovvero di brevetti, né commercializzare prodotti realizzati usurpando diritti di terzi ovvero caratterizzati da segni mendaci.

## Art. 12 – *Fair competition*

Thinkopen riconosce il valore della leale concorrenza e si impegna a rispettare la normativa antitrust.

Ci asteniamo da pratiche commerciali scorrette come la creazione di cartelli, la spartizione di mercati, ovvero limitazioni della produzione o dell'offerta, che rappresentino una violazione delle leggi sulla concorrenza.

In particolare:

- non concludiamo contratti o accordi con concorrenti finalizzati a limitare un'interazione concorrenziale;
- l'attività di *pricing* dei nostri servizi/prodotti avviene in autonomia, mai a livelli inferiori rispetto al costo di produzione.

Nei rapporti con i *competitor*, è severamente vietata l'adozione di condotte che potrebbero essere interpretate come atti di violenza o di minaccia o, comunque,

di concorrenza sleale; è inoltre vietato fornire informazioni false o ingannevoli sulle *performance* dei concorrenti.

## Art. 13 – Separazione degli interessi personali dalle responsabilità aziendali

Thinkopen riconosce il diritto del personale e dei collaboratori di partecipare a *business* estranei all'ambito lavorativo, purché si tratti di attività consentite dalla legge e, in ogni caso, compatibili con gli obblighi contrattualmente assunti con la Società.

Nello specifico, il personale di Thinkopen si impegna ad evitare situazioni in cui gli interessi personali possano, anche solo potenzialmente, entrare in conflitto con gli interessi di Thinkopen (ad esempio, fornire assistenza ad una società concorrente).

Ciascuno è tenuto a segnalare al proprio superiore le situazioni in cui egli o, per quanto di sua conoscenza, propri parenti o affini, siano titolari di interessi economici e finanziari in conflitto con gli interessi della Società.

## Art. 14 – Riservatezza dei dati personali

Ogni risorsa della Società, la quale, nell'espletamento della propria attività, acquisisca dati personali è tenuta a trattare gli stessi nel rispetto del Reg. UE 679/2016 ("GDPR") e della normativa nazionale in materia di privacy, nonché delle relative *policy* interne. In tale prospettiva è consentito acquisire e trattare esclusivamente dati personali necessari e direttamente connessi alle proprie funzioni, assicurando la pertinenza del trattamento con le finalità dichiarate e perseguite.

## Art. 15 – Rapporti con i terzi

### **15.1 - Clienti**

Thinkopen vuole essere un *partner* sicuro ed affidabile, riconosciuto per la qualità e trasparenza della propria offerta. Si impegna ad offrire alla propria

clientela, consolidata e potenziale, prodotti e servizi di alto livello ed affidabili, a condizioni contrattuali chiare e puntuali.

In attuazione dei principi appena descritti, il personale di Thinkopen è tenuto a:

- cooperare per fornire, con efficienza e cortesia, nel rispetto delle previsioni contrattuali, prodotti e servizi di alta qualità che soddisfino i requisiti tecnici specificati nella documentazione contrattuale;
- fornire accurate informazioni nelle proprie comunicazioni commerciali, in modo che i potenziali clienti possano assumere decisioni consapevoli;
- in generale, rispettare gli impegni ed obblighi assunti nei confronti della clientela, anche nell'attività di *timing* della consulenza.

La gestione dei rapporti deve, inoltre, rispettare uno stile di comportamento improntato ad efficienza, collaborazione e cortesia, volto a sviluppare rapporti trasparenti.

La Società si impegna a valutare costantemente la soddisfazione percepita dai Clienti, adottando – laddove ritenuto opportuno – azioni correttive, in una dinamica di continuo apprendimento a partire dai *feedback* della clientela.

### **15.2 - Fornitori**

Thinkopen si impegna a ricercare fornitori capaci di condividere gli standard qualitativi, di sicurezza ed etici delineati nel presente Codice.

I fornitori della Società sono tenuti al pieno rispetto della legalità e della correttezza commerciale, con particolare riferimento alle leggi a tutela della proprietà industriale ed intellettuale, della libera concorrenza e del mercato, alle leggi di contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata.

I fornitori selezionati devono assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani, delle Convenzioni internazionali e delle leggi vigenti. È, quindi, tassativamente vietata ogni forma di sfruttamento del lavoro minorile e non, nonché la commissione di abusi fisici o psichici.

Qualora dovesse venire a conoscenza della violazione di suddetti divieti, Thinkopen interverrà immediatamente per l'interruzione di qualsiasi rapporto tra il predetto fornitore e la Società.

In aderenza al principio di integrità, nei rapporti con i fornitori è proibita ogni dazione e ricevimento di regalie che possa essere interpretata come eccedente le ordinarie prassi di cortesia commerciale o comunque implicitamente diretta ad acquisire trattamenti di favore per sé o per la Società.

### **15.3 Pubblica Amministrazione**

Tutti i rapporti con la Pubblica Amministrazione sono ispirati al più rigoroso rispetto delle disposizioni di legge e delle procedure aziendali, in ossequio ai principi di correttezza, lealtà e trasparenza.

Le relazioni della Società con i soggetti che rappresentano la Pubblica Amministrazione vengono gestite da soggetti a ciò autorizzati, entro i limiti del proprio ruolo e secondo i poteri previsti statutariamente.

Nello svolgimento di tali rapporti, i Destinatari del presente Codice devono assolutamente evitare comportamenti che possano essere anche soltanto interpretati come di natura collusiva, o comunque idonei a pregiudicare i principi sopra elencati (a titolo esemplificativo, l'offerta – anche indiretta – di denaro o di benefici di qualsiasi natura).

### **15.4 Forze dell'ordine e Autorità Giudiziarie**

Thinkopen assicura e promuove comportamenti corretti, trasparenti e collaborativi nei confronti degli organi di polizia di sicurezza e giudiziaria e con le Autorità Giudiziarie.

In caso di procedure di controllo o di ispezione da parte di enti/autorità pubbliche, il personale coinvolto si impegna a dare sollecita esecuzione alle prescrizioni impartite, nel rispetto dei reciproci ruoli. La Società proibisce qualsiasi tipo di condotta che possa condizionare l'esito delle procedure legali in corso.

È vietato porre in essere qualsivoglia forma di condizionamento nei confronti di chiunque (dipendente, collaboratore o soggetto terzo) sia chiamato a rendere dichiarazioni davanti all'Autorità Giudiziaria.



### **15.5 Società Civile ed organizzazioni no-profit**

Promuoviamo un dialogo costante con le espressioni organizzate della Società Civile, quali - ad esempio - organizzazioni no-profit, ispirando i rapporti con tali soggetti ai principi di trasparenza, correttezza e leale collaborazione.

Nel rispetto degli *standard* appena delineati, la Società supporta, anche a vantaggio della collettività, iniziative e progetti idonei a riflettere e trasmettere i valori culturali di Thinkopen (*innovazione, in primis*).

## **Art. 16 – Ambiente e sostenibilità**

La tutela dell'ambiente è un nostro imperativo: abbracciamo una prospettiva ecologica a vantaggio delle generazioni presenti e future.

Thinkopen garantisce e promuove il rigoroso rispetto della normativa vigente in materia ambientale, interpretando la stessa alla luce del principio di precauzione. Nell'attività quotidiana evitiamo di stampare documenti non strettamente necessari e applichiamo politiche di raccolta differenziata in linea con le disposizioni comunali di riferimento.

In generale, ci teniamo ad essere parte attiva nei processi per uno sviluppo equo e sostenibile, creando - con la nostra attività - valore per tutti i nostri *stakeholder*.